

育達科技大學第一屆動漫展活動計畫書

一、活動概述：

近年來，動漫不再只是單純的娛樂產物，它已經滲透到我們生活的各個角落，成為一種不可忽視的文化現象。從文創商品、潮流服飾、遊戲、電玩、公仔到流行音樂，動漫的創新與創意美化我們的生活，並幫助現代人在緊張、忙碌的生活中放鬆壓力，進而影響我們的思維，讓生活增添樂趣，變得更加美好。動漫本身也是文化與藝術的結合體，融合了文學、繪畫、音樂、戲劇等多種藝術元素，動漫與文藝活動的結合，不僅提升了動漫的藝術價值，也讓更多人透過動漫認識文學與藝術，使其成為跨領域文化交流的重要媒介，為文化發展帶來更多可能性。

動漫展不只是視覺上的享受，還涵蓋音樂、表演藝術與劇場文化等。動漫是一座文化橋樑，讓不同世代與背景的人透過共同的興趣找到共鳴。隨著動漫產業的持續發展，這種跨世代的融合將會更加緊密，使動漫成為連結人與人之間的重要媒介。育達科技大學學生會為營造校園社團活動特色，與多遊系學會合作辦理第一屆動漫展，展現學生創作並邀集鄰近高中職及大學動漫相關社團共同展演，提供動漫愛好者分享及交流的園地，進而推廣苗栗地區的文藝活動。

二、活動日期：2025年5月10日（星期六）

三、活動時間：上午10:00至下午3:30

（場佈時間：上午8:30-10:00／撤場時間：下午15:30-16:30）

四、活動地點：育達科技大學活動中心

五、主辦單位：育達科技大學學生會、多遊系系學會

六、協辦單位：各校高中職及大專校院動漫相關社團、動漫出版社、動漫週邊店家

七、活動內容

（一）高中職動漫社展示區

1. 各校動漫社展示學生創作，包括手繪、數位作品、模型、周邊商品等。
2. 提供互動攤位，讓參觀者參與繪畫或手作活動。

(二) 動漫出版社展示區

1. 邀請出版社參與，展示最新出版的漫畫、小說及畫集。

(三) 動漫相關商家展示區

1. 商家可展示並販售動漫周邊商品，如模型、服飾、飾品及文具。
2. 開放個人創作者展示及販售作品

八、參展單位招募

(一) 招募對象：

- 高中職動漫相關社團
- 動漫出版社
- 動漫週邊店家
- 個人創作者

(二) 招募期間：2025 年 3 月 10 日至 4 月 20 日

(三) 報名方式：

- 線上報名：透過 Google 表單填寫申請資料。

(四) 攤位安排：

- 每個參展單位提供標準攤位（桌子 1 張、椅子 2 張、基本海報展示空間）。
- 攤位數量有限，依報名順序及內容評估錄取。

九、活動宣傳

(一) 線上宣傳：

- 設立活動官方網站與社群平台（Facebook、Instagram 等）。
- 與動漫社群合作，透過論壇、粉絲專頁推廣活動。

(二) 線下宣傳：

- 發送活動海報至各大學、高中職及動漫相關店家。
- 於育達科技大學校內及周邊地區進行廣告宣傳。

十、預期效益

- (一) 增加育達科技大學的知名度與吸引動漫愛好者關注。

- (二) 促進學生社團與動漫業界的交流與合作。
- (三) 提供動漫相關社團與商家展售與推廣機會。
- (四) 強化學生對活動籌辦與執行的實務經驗。

十一、聯絡方式

- 負責人：邱冠廷同學
- Email：111400016@ydu.edu.tw
- 電話：0976431814
- 體課組輔導老師：許雅惠老師
- 電話：037-651188 分機 2204