

2026 彰化縣青年創意 甜點競賽徵選簡章

一、競賽宗旨

本競賽鼓勵青年創作兼具風味、特色與推廣潛力的烘焙甜點，並鼓勵運用彰化在地農特產品與地方文化。透過書面初審及實體複賽，讓青年作品獲得現場展示及市場交流機會。

二、甜點競賽說明

1. 參賽資格：年滿 18 歲至 29 歲 (含) 之青年，不限國籍。

2. 參賽方式：得以個人或團隊方式參賽，團隊以 2 至 3 人為限。

個人參賽者及團隊參賽之全體成員，均須符合前述年齡資格。

3. 競賽主題：**創意烘焙甜點**

以烘焙甜點為創作主題，參賽者須提出具備創意、美感及市場銷售潛力的完整商品。作品應從食材選用、風味搭配、外觀造型到包裝設計進行整體規劃，並說明產品特色與目標消費族群。*鼓勵融入彰化在地食材或地方文化元素。

作品要求與 參賽規則	1.每組限報名一項烘焙甜點作品，並以可實際販售的完整商品參賽。
	2.須提供產品照片、食材與產品故事、一人份規格、包裝設計、保存方式及建議售價。
	3.實體複賽須準備一份含正式包裝的完整商品，另備足供 5 位評審品嘗的試吃份量，並於現場介紹作品及回答評審提問。
	4.複賽獲選之青年/團隊，享有兩日免費設攤資源。活動單位將推廣補助每組 150 份一人份甜點，作為嘉年華現場試吃及產品推廣使用。入選者須具備相應之製作、包裝與保存能力，並配合嘉年華到場設攤。 *上述數量為活動單位付費採購之供應需求，並非要求參賽者無償提供，亦非複賽當日須繳交之數量。
	5.商品設計依一人份為主，原則以約 150 公克為參考，得依產品型態調整。
	6.進入複賽之個人參賽者或團隊，須出席 11 月 4 日實體複賽。
	7.複賽獲選之青年/團隊，須於 11 月 21 日、22 日兩日到場設攤與推廣，同步參與頒獎典禮。

三、報名方式與期程

於 2026 年 10 月 23 日 23:59 前截止，請填寫線上報名表，並上傳青年 / 團隊介紹與資料、產品照片 2 至 3 張、產品故事、食材來源與供應規劃等資料。

報名連結：<https://forms.gle/ncmGfGjTvX8ZYJLM7>



徵件開始：即日起

10月30日
公布初賽結果

11月21-22日
彰化青創嘉年華
頒獎暨行銷活動

10月23日 23:59
線上報名截止

11月04日
舉辦複賽甄選

階段	日期與安排
徵件截止	2026 年 10 月 23 日 23:59 前
初審結果公告	2026 年 10 月 30 日
實體複賽	2026 年 11 月 4 日 (三) 13:00–16:30 地點：大葉大學 烘焙專業教室 (M 棟 B1 #112 教室)
2026 彰化 青創嘉年華	2026 年 11 月 21 日及 22 日 (週六日) 活動時間 11:00-18:00，進撤場時間另行通知 地點：圓林園滯洪池生態公園

四、評選標準

書面初審依報名資料評選，決定進入複賽名單。實體複賽由 5 位評審獨立評分，去除最高分及最低分後，取其餘 3 位分數平均作為複賽成績。競賽獎項以複賽成績及評審決議為依據，初審分數不併入獎項計算。

1.書面初審

項目	配分	審查重點
產品創意與特色	25	明確特色、創意呈現、差異化優勢；吸引試吃、拍照分享或後續購買之亮點
產品完成度與呈現	25	產品照片、外觀造型、包裝設計及整體視覺一致性；兼顧美感及一人份規格
市場定位與銷售潛力	20	目標客群、建議售價及定價理由、產品故事與購買吸引力。
供應與推廣可行性	20	每組 150 份供應規劃、製作流程、保存、分裝、運送及現場食品安全管理。
資料完整度	10	青年 / 團隊介紹、產品照片、食材說明、份量、包裝、售價及供應資料完整清楚。

2.實體複賽

項目	配分	審查重點
風味與品質	30	口味、香氣、口感、熟度及整體協調性，成品品質與份量穩定。
創意與食材運用	20	食材搭配的創新程度、作品辨識度，以及創作理念與故事在實際成品中的呈現；運用在地食材 / 文化 / 商圈 / 返鄉故事呈現地方產業亮點
商品美感與包裝完成度	20	成品外觀、正式包裝、品牌視覺及展示效果；包裝適合保存、攜帶與販售，彰化青創嘉年華推廣之適配度(試吃、拍照打卡、消費導流)
食品安全與供應可行性	15	食材保存、溫控、分裝、過敏原標示、流程及操作符合衛生安全，150 份供應與一人份規則
市場性與現場推廣表達	15	商品與售價對目標客群的吸引力；複賽現場能清楚介紹品牌理念與商品特色、產品故事並回答評審提問。

五、實體複賽準備與展示說明

日期：2026 年 11 月 04 日 下午 13:00-16:30

地點：大葉大學 烘焙專業教室 (M 棟 B1 #112 教室)

時間如下：

時間	活動	內容
13:00-13:30	報到	選手報到
13:30-14:30	參賽者準備 進行商品展示與試吃分裝	各團隊進行商品展示、試吃分裝及評審前準備；參賽商品應事先製作完成或半成品。
14:30-15:30	評審時間	預計分組進行評審
15:30-16:00	反饋與交流	評審委員與團隊進行交流與反饋
16:00-16:30	撤場	團隊整理場復

特別注意：

每組須準備一份已完成且含正式包裝的完整一人份商品，
供評審檢視外觀、份量、包裝及標示

須準備 5 位評審品嘗的試吃份量，可提供 5 份完整商品，或將同款商品分裝為足供 5 人品嘗的份量。展示商品與試吃品須分別備妥。

餐具、餐盤、餐盒、展示用品及展示架均由參賽者自備，包含供 5 位評審試吃使用的盛裝容器及餐具。

每組展示區約 90 × 90 公分桌台，由參賽者自行布置商品、包裝與介紹資料。

參賽者須現場說明食材運用、創作理念、包裝設計、目標客群、售價及當日 150 份供應規劃，並回答評審提問。

用電、冷藏或加熱需求須於報名時提出。

六、競賽獎項、配合推廣參與事項

1. 競賽獎項

特優	優選	最佳人氣獎
3 組	7 組	1 組
頒發獎狀	頒發獎狀	頒發獎狀
依實體複賽成績排序選出		最佳人氣獎自特優與優選共 10 組中，選出 1 組，得與特優或優選獎項重複獲獎。 以「官方社群發布的各組指定作品貼文」按讚數計算，統計至 2026 年 11 月 16 日 (一) 11:59 止。

2. 配合推廣參與事項

為支持青年甜點商品發展，經實體複賽評選，獲獎之青年及團隊，須配合 2026 彰化青年創業嘉年華活動，並獲得以下推廣資源：

兩日免費攤位	提供 2026 年 11 月 21 日、22 日嘉年華免費設攤機會，讓入圍青年展示、販售商品，與民眾交流並推廣品牌。
甜點付費採購	活動單位將推廣補助每組 150 份一人份甜點，作為嘉年華一日品嚐及產品推廣使用，支持青年作品接觸消費者。單價最高限額 100 元、商品規格、交付時段及付款方式另行確認。
嘉年華現場介紹	於嘉年華活動中介紹入圍及獲獎青年、團隊與甜點作品，增加品牌與商品曝光機會。
獲獎作品社群曝光與行銷	獲獎青年及團隊將獲活動官方 Facebook 介紹，分享品牌故事與獲獎作品，協助擴大宣傳。
參與事項：	接受上述嘉年華推廣資源之入圍青年及團隊，須配合兩日到場設攤，依雙方確認之採購規格與數量備貨，並遵守食品衛生及現場管理規範。另行販售商品之備貨量由參與者自行規劃；獲獎者須配合出席頒獎典禮。

3. 備註

同分時依「風味與品質」、「商品美感與包裝完成度」、「創意與食材運用」項目分數依序比較；仍同分者由評審討論決定。若符合評選標準的作品不足，獎項得從缺。

七、聯繫我們

洽詢信箱：youngmore.lhy@gmail.com

八、嘉年華活動簡介

活動日期	2026 年 11 月 21 日 (六) 至 11 月 22 日 (日)
活動時間	每日 11:00 至 18:00
活動地點	圓林園滯洪池生態公園 (彰化縣員林市三潭里員林大道四段 369 號附近)
活動內容	青創市集、手作體驗、甜點品嚐、現場音樂及街頭藝術演出。規劃邀請 P!SCO (11 月 21 日)、南西肯恩 (11 月 22 日) 及其他表演者；演出陣容與時段以活動最新公告為準。活動另規劃民眾消費兌換甜點與手作體驗券；兌換、核銷及攤商配合方式將於錄取後說明。

2026 彰化青年 創意甜點競賽

青年創業 x 地方連結 x 產品推廣



徵件日期 即日起~10/23

初賽公告 | 2026/10/30(五)
複賽暨複審 | 2026/11/04(三)下午13:00-16:30
複審地點 | 大葉大學 烘焙專業教室 (M棟 B1 #112教室)

參賽資格

- 1 年滿18歲至29歲(含)之青年,不限國籍。
個人參賽者及團隊參賽之全體成員,均須符合前述年齡資格。
 - 2 可個人參賽,或由2~3名青年組隊參賽。
- 註:不論設籍、就學或營業所在地均不影響參賽資格

應備文件

- 1 青年介紹、產品照片(2-3張)
產品故事、食材來源說明。
- 2 基本供應能力說明及活動期間
配合意願書。

👉 特別鼓勵: 使用彰化在地農特產品、結合地方聚落文化、具社群行銷能量或後續展售潛力之品牌



報名 QR CODE

補助單位:
勞動部勞動力發展署

主辦單位:
彰化縣政府

承辦單位:
青年發展處

協辦單位:
大葉大學

執行單位:
群策創生商園科技
股份有限公司